

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021

# Úvodní slovo

Rok 2021 pro nás byl dost transformační. Oficiálně naše organizace sice vznikla už na podzim roku 2020, ale proměna ze skupiny dobrovolníků v profesionální tým se do velké míry odehrála právě až v roce 2021. Dnes máme ve Faktech o klimatu nejen více expertizy, například v oblastech jako komunikace, vizualizace, tvorba podcastů či pedagogika, ale i větší zázemí – stálou kancelář jsme v roce 2020 ještě neměli. S tím pochopitelně vzrostly také naše náklady a potřeba aktivně hledat způsoby financování. To pro nás bude výzva i do budoucna.

Z hlediska výstupů byl asi nejviditelnější změnou tohoto roku vznik našeho podcastu 2050. Poměrně rychle se zařadil mezi oblíbené a poslouchané české podcasty, navíc se jako jediný systematicky zaměřil na téma klimatické změny a s ní související transformace, a přinášel tak informace, které se lidé jinde touto formou neměli jak dozvědět. Pro nás byl pak významný také v tom, že dostal naše materiály k novému publiku.

Ve Faktech o klimatu stavíme především na kvalitě, konzistentnosti a srozumitelnosti. Používáme důvěryhodné zdroje, na které vždy transparentně odkazujeme. V roce 2021 nicméně začala do popředí více vystupovat také naše „propojovací“ role – nejrůznějším aktérům pomáháme vést spolu dialog a všem poskytujeme stejné materiály, které mohou využít při své argumentaci. Komunikujeme s novináři, politiky, vědci, environmentálními organizacemi, lidmi z byznysu i s veřejností.

Tímto směrem bychom chtěli pokračovat i dál. Vnímáme totiž, že podobné iniciativy propojující různé strany a usilující o společnou a konstruktivní debatu v českém „ekosystému“ dost chybějí. V naší snaze nás přitom může podpořit kdokoliv: nejen finančně, ale i používáním našich materiálů a nebo třeba dobře zpracovanou rešerší či kvalitním novinářským článkem. Klimatická změna se týká nás všech a všichni máme zároveň ve své situaci možnost nějak přispět k řešení a něco ovlivnit.

Ondráš Přibyla, ředitel



# Co se nám v roce 2021 podařilo?

Vytvořili jsme řadu klíčových materiálů vztahujících se ke klimatické změně a transformaci v ČR – do té doby u nás podobné materiály k dispozici nebyly.



Vznikl podcast **2050** a v něm **série o dekarbonizaci Česka** – sedm vzdělávacích „lekci“, dávajících základní přehled o tom, co znamená „uhlíková neutralita“, kterých oblastí se týká a jaké výzvy jsou s tím spojeny.



Z naší dílny vzešla také **série infografik o tzv. uhlíkovém rozpočtu**, jež blíže představují tento fyzikální koncept, který je pro dekarbonizaci vhodnější metrikou než datum uhelného phase-outu a je důležitý pro další úvahy a politické kroky v ČR v oblasti emisí skleníkových plynů.



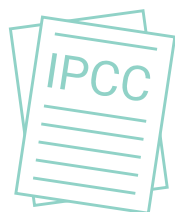
Zpracovali jsme **text o emisních povolenkách**, v němž je tento pojem jasně a srozumitelně vysvětlen a zasazen do kontextu. V roce 2021 to byl nejvíce navštěvovaný materiál na našem webu.



Přehledně jsme **zpracovali data o lesích v Česku** v sérii infografik a ve dvou explainerech, kde jsme popsali jednak příčiny současného stavu našich lesů a jednak změny, které je potřeba udělat do budoucna. Na základě vytvoření těchto materiálů začala například naše spolupráce s Českou asociací pojišťoven, kterou chceme dále rozvíjet v roce 2022.



Vznikla **druhá podcastová série a další přehledné materiály o mezinárodních klimatických jednáních**. Navázali jsme kontakt s Britským velvyslanectvím v Praze a několikrát jsme komentovali dění na konferenci COP 26 v Glasgow v televizi a rozhlase (celkem 8 vstupů v médiích).



V textu **Jak vznikají zprávy IPCC** jsme v létě 2021, kdy byla zveřejněna první část Šesté hodnotící zprávy IPCC, představili proces vzniku tohoto zásadního dokumentu a poskytli českým médiím informace potřebné pro reportování o jedné z hlavních událostí spojených se změnou klimatu.



Spolupracovat jsme začali také s think-tankem IKDP, pro který jsme připravili **materiály o balíčku opatření Fit for 55**, navrženém Evropskou komisí. I v této spolupráci bychom rádi pokračovali dál, zejména s ohledem na předsednictví Česka v Radě EU v roce 2022.



Na podzim jsme také **několikrát komentovali** v televizi **rychlý nárůst cen energií** a postupně se dostali do pozice expertních komentátorů, na něž se česká média stále častěji obracejí a jejichž materiály využívají a citují.

# Finance 2021 a výhled do budoucna

Finanční prostředky na činnost jsme v roce 2021 získali z grantů a darů. Granty byly navázány na konkrétní výstupy, např. epizody podcastu, zpracování dat o lesích apod.

## **Granty:**

- cca 600 tisíc od nadace ECF (European Climate Foundation)
- 200 tisíc od Britského velvyslanectví v Praze

## **Dary:**

- od České učené společnosti
- a dále od soukromých dárců, kteří vnímají transformaci a směřování k uhlíkové neutralitě jako důležité téma

Na rok 2022 jsme navázali spolupráci se skupinou Miton, která nám přislíbila, že příspěvky vybrané od drobných dárců navýší o stejně velkou částku, a to až do výše 1 milionu korun (tzv. matching).

V následujících třech letech bychom se postupně rádi stali významným hráčem – robustním a důvěryhodným think-tankem – a pracovali s tímto rozpočtem:

**2022:** 6 milionů korun

**2023:** 12 milionů korun

**2024:** 20 milionů korun



# Výhled na rok 2022

V předchozích letech spočívalo těžiště naší práce ve vytváření srozumitelných materiálů a zlepšování dostupnosti dat o klimatické změně.

Letos a dále do budoucna chceme postupně směřovat k tomu být silným a důvěryhodným hráčem, který:

- **je nositelem tématu** a spoluovlivňuje, o čem se v otázkách klimatu v ČR mluví a jak
- **je tím, ke komu se chodí pro spolehlivé podklady**, pomocí nichž mohou česká média, politici, firmy, pedagogové a další podpořit své argumenty či posílit svou pozici
- **podporuje spolupráci mezi různými aktéry** – zaměřit se chceme především na „středové“ hráče, kteří nepůsobí extremisticky a upřednostňují konstruktivní přístup
- **dokáže přebírat iniciativu, rychle reagovat na aktuální dění** a zároveň je schopen vidět nové události v širším kontextu a na pozadí dlouhodobějších trendů

Naše interní cíle do dalšího roku:

- **zvyšovat expertizu** – mít v týmu další odborníky na klíčové oblasti spojené s klimatickou změnou a transformací k nízkoemisní ekonomice
- **nastavit interní procesy**, které tým profesionálů potřebuje k efektivnímu fungování – pracovní, personální a další
- **stabilizovat finanční zdroje** – rozvíjet fundraising a vybudovat si dostatečnou síť podporovatelů



# Jaké konkrétní výstupy v roce 2022 plánujeme?

- **redesign webu** – aby se na něm nový návštěvník snadno zorientoval (kvůli velkému množství materiálů se současný web stává nepřehledným)
- **nové infografiky a texty zaměřené** především na **energetiku, politiku EU** (v souvislosti s předsednictvím ČR v EU) a **finance z evropských zdrojů**; kromě toho budeme pokračovat i tématech jako emise, krajina, extrémy počasí a dopady klimatické změny
- **nové epizody podcastu** (vždy jednou za 2-3 týdny) – věnující se hlavně dopadům klimatické změny a udržitelnosti v různých oblastech (architektura, móda aj.) a také přinášející rozhovory s inspirativními osobnostmi
- **aktualizace starších materiálů** o nová data – tak aby datasety a grafiky byly stále relevantní
- **Atlas klimatické změny** – aktualizované a rozšířené vydání rozebrané publikace z roku 2020
- **rozhovory, články, komentáře** v českých médiích
- **příspěvky na sociálních sítích**, reagující na aktuální události spojené s klimatickou změnou

